

# PARCOURS MÉDIATION NUMÉRIQUE

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de :

- accueillir individuellement ou en groupe des publics en situation d'exclusion ou de précarité face au numérique.
- évaluer l'autonomie numérique des publics en difficulté avec le digital.
- orienter vers différentes activités individuelles ou collectives en vue d'augmenter leur autonomie et leur sécurité de l'usage de l'outil informatique.
- concevoir, organiser et animer des ateliers et sessions autour du digital.

## Programme

### Séquence 1 S'ACCULTURER AU NUMÉRIQUE

- Culture numérique appliquée.  
Exercices apprenants sur différents modules de la plateforme PIX :
  - sécuriser l'environnement numérique
  - s'insérer dans le monde numérique
  - protéger les données personnelles et la vie privée
  - protéger la santé, le bien-être et l'environnement
- Série de webinaires et de cours en ligne (à distance) :
  - numérique et enjeux citoyens
  - réseaux sociaux et gestion de l'identité numérique
  - sobriété et hygiène numérique
  - développer son esprit critique sur Internet

### Séquence 2 TECHNIQUES D'ANIMATION

- Introduction à l'animation pédagogique avec le numérique.  
Conception et développement d'une formation/action.  
Techniques d'animation et de médiation avec le numérique :
  - fabrication numérique
  - outils collaboratifs en ligne
  - créativité et numérique
  - réalité virtuelle bien réelle
  - sensibilisation à la robotique et à la programmation
  - médiation par le jeu vidéo
  - accompagnement au projet

## Méthode et outils pédagogiques

- exercices pratiques, ludiques et apprenants
- mises en situation | Jeux de rôles
- travail de groupe
- régulation par des bilans

**Evaluation : certification PIX**

**Attestation de fin de formation**

## Tarifs

- POUR UN PARTICULIER :

- à titre personnel : 1 500 €
- à titre professionnel (Plan de développement des compétences ou CPF) : 3 800 €

## Public visé

Animateurs souhaitant obtenir une spécificité en médiation numérique

## Pré-réquis

Test de positionnement via PIX (à distance) en amont du parcours

## Durée de la formation

105 heures réparties sur 3 à 4 jours par mois.

## Dates

**De janvier à juin 2023**

*Les dates et horaires précis seront communiqués lors de l'inscription.*

## Lieu de la formation

**Centre Social du Chemillois**

5 rue de la Gabardière  
Chemillé  
49120 CHEMILLÉ-EN-ANJOU

Contact : 02 41 30 50 55 / 06 70 52 73 19  
formation@centresocial-chemille.asso.fr

## Nombre de bénéficiaires

6 à 10 participants.

## Intervenant

Bruno Mérault,  
formateur numérique