

MAITRISER CANVA PRO

Finalités

Exploiter tout le potentiel de l'outil Canva Pro pour profiter de tous ses avantages et créer des designs attractifs.

Objectifs pédagogiques

- Créer rapidement des visuels
- Utiliser les différents formats
- Connaître l'ensemble des fonctionnalités offertes par Canva

Programme

- paramétrer son profil et gérer une équipe
- gérer des dossiers dans Canva pro
- créer une identité visuelle pour sa structure dans Canva pro
- créer des vidéos et des animations
- redimensionner un document
- effacer l'arrière plan d'une photo
- utiliser les applis et fonctions intégrées (Pexels, Pixabay, Google Maps, Code QR, Créateur de personnages, etc.)
- raccourcis clavier spécifiques à Canva
- Outils complémentaires : Banques d'images, pictogrammes, fichiers vectoriels, outils de retouche photo ou d'édition en ligne
- les formats d'exportation dans Canva Pro

Méthode et outils pédagogiques

- échanges
- mises en situation
- exercices pratiques
- travaux de groupe et individuels

Attestation de fin de formation

Tarifs

- POUR UN GROUPE DE 6 MINIMUM : 810 €
- POUR UN PARTICULIER :
 - à titre personnel : 200 €
 - à titre professionnel (Plan de développement des compétences ou CPF) : 300 €

Public visé

Chargés de communication, salariés amenés à créer des supports de communication

Pré-requis

- Utilisation régulière de l'outil Canva
- Disposer d'un compte Canva Pro

Durée de la formation

7 heures (1 journée)

Date

6 juin 2023

De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

Lieu de la formation

Centre Social du Chemillois

5 rue de la Gabardière - Chemillé
49120 CHEMILLÉ-EN-ANJOU

Contact : 02 41 30 50 55 / 06 70 52 73 19
formation@centresocial-chemille.asso.fr

Nous contacter pour les formations en intra-entreprise.

Nombre de bénéficiaires

6 à 12 personnes

Intervenant

Bruno Méraut, formateur
Médiation Numérique

Évaluation

- **Exercices tout le long de la formation**
- **Quiz sur l'acquisition des notions essentielles**
- **Étude de cas comme évaluation finale**